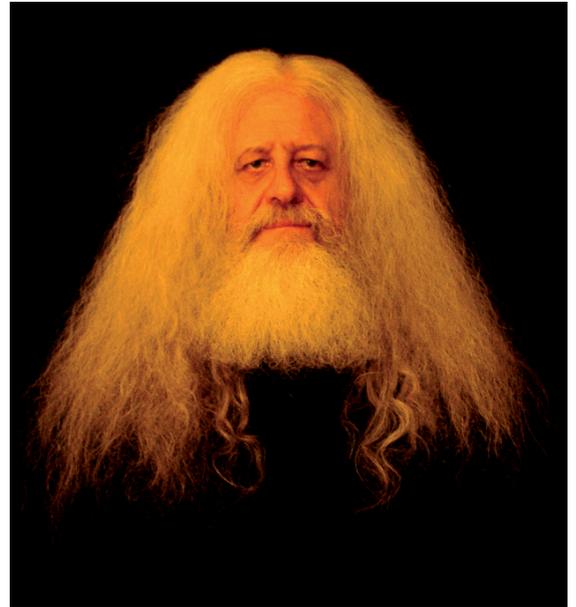




Beat Frutiger
Im Junkholz 40
CH-4303 Kaiseraugst

+41 61 811 24 41
fru@fru.ch
www.fru.ch



Lebenslauf

Beat Frutiger, geb. 1952 in Bern, lebt heute in Kaiseraugst bei Basel und arbeitete von 1981 bis 2013 in Muttenz an der Sekundarstufe I als Lehrer für Bildnerische Gestaltung. Seit Sommer 2013 pensioniert und freischaffender Künstler

Aus- und Weiterbildung

1977- 81 Zeichenlehrer-Ausbildung KGSB in Bern
1979-80 Aquarellschule P.R. Riniker Bern
Seit 1981 autodidaktische Weiterbildung in Fotografie
1985 Make-up Artist Schminkschule „Die Maske“ Köln/Basel
1996 ff Ausbildungen und Workshops für Hypnose-, Kommunikations- und Kreativitätstechniken: Dr. Frank Wartenweiler (ThINK), Thomas Condon (USA) (ThINK)
Seit 1996 regelmässig Traumsupervision bei Dr. Hans Rohland
2001 SVEB-Zertifikat II für Kursleitung und Kurskonzeption, Berner Seminar für Erwachsenenbildung
Seit 1997 Mitglied einer Trommelgruppe
2003 FSS Basisseminar
Seit 2005 schamanische Weiterbildung bei Carlo Zumstein, Visionstanz, Traumpfade I-5, IWB I-4, „Blinder Seher“, 2016 Réunion
2006-2011 Forschungskreis bei Carlo Zumstein
2007 „Derwischentanz und die stille Kraft des Wassers bei Gite Wax
Ab 2007 „Erweiterte Intuition, Synchronizität und Meme“ bei Dr. Hans Hein, u.a. im Metaforum Abano

Ausstellungen:

Aquarelle

1982 Galerie Stadtgraben Büren a.A.
1984 Weihnachtsausstellung Basel
1988 Galerie Vita Bern

Body-art Fotos:

1986 Make-up Art Köln,
1988 Make-up Art Basel,
1989 Make-up Art Köln,
1991 Galerie Zähringer Bern,
2000 KirchzARTener Fotosalon (3.Preis)
2001 3Fotografenn3, Preisträgerausstellung KirchzARTener FOTOsalon 2000
1990, 1992, 1995, 1996, 1999, 2002, 2011 no name gallery Basel
2005 Fotolabors Stutz Foto-Color-Technik AG
2005/2006 Basler Psi-Tage und Basler Psi Verein

Arbeit für Forschung:

2005 Zusammenarbeit mit HFZ des Kantonsspitals Basel

Performance und Werbung:

1992 Kunst- und Antiquitätenmesse Bregenz,

1993 Offener Kunstpreis Bitburg,

1997 Galerie XS Basel

Anlässe von Warteck, Juwelier Gut, Aarg. Kantonalbank,

SAX Farben Applitech 2000, 2003, 2006,

Elini-Event Baselworld 2004,

Skulpturhalle Basel 2005

Kursleiter:

1987- 2002 Schminkkurse „Schminke - Maske 1-3“ in der LehrerInnenfortbildung BE,AG, BL

1990 Körpermalereikurs „La Rota“

1994-2006 Theatercoiffeur- u. Maskenbildner Club NW-CH

2001-2006 Mitglied der Projektgruppe „Zertifikate Gestalten“, Lehrer- und Lehrerinnenfortbildung Bern

Ab 2007 Leitung einer Traumgruppe

Theater:

1990-2000 Maske (u. Bühnenbild) bei Theatergruppe Rattenfänger “u.a.

Literatur, Publikationen, Fernsehen:

Schminke Maske Körperkunst, B. Frutiger, Zytglogge Verlag Bern 1991 ISBN 3-7296-0407-4

„Stilleben“ Body-painting-Bilder und -Anekdoten, B. Frutiger, PEP+no name 1995 ISBN 3-907510-06-2 „

Next“ Kulturmagazin DRS Schweizer Fernsehen 27.8.95

„Fotografie“ 9/95

„Body Painting Trance Ritual Brevier“, schwarz, fru, PEP + no name 1998 ISBN 3-907510-07-0

DIE NEUE AKT FOTOSCHULE, M Sigrist/M.Stolt, Verlag Photographie 2000 (Mahlzeit für Götter u.a.)

„Body Painting Trance Ritual Brevier“, weiss, fru., PEP + no name 2001 ISBN 3-907510-10-0

„Body Painting Trance Ritual Brevier“, gelb, fru., PEP + no name 2005 ISBN 3-907510-12-7

“Sinn Finden“ Harald Wiesendanger u.a. (Hg.) Lea Verlag 2005

„Das vergessene Bildmerkmal“ in Heft3 2010, Publikation des Verbandes der Lehrerinnen und Lehrer für
Bildnerische Gestaltung Schweiz

“HAUT-NAH“ Magazin zur Ausstellung “Make up - aufgesetzt, ein Leben lang?” / Museum der Kulturen
Basel, 27. Sept. 2013- 6. Juli 2014

Kalenderautor:

Seit 2013 zahlreiche Kalender publiziert im CALVENDO Verlag.

Auszeichnungen:

Fremde Wesen: CALVENDO GOLD / GREGOR AWARD 2016 Preis der Jury

Verwandelte Frauen - Bodypainting-Metamorphosen nach Ovid: CALVENDO GOLD

1001 NACHT - verführerisch, erotisch, sinnlich: SHORTLIST GREGOR AWARD 2016

Als Model bei Film- und Fotoprojekten:

https://www.youtube.com/watch?v=6ra7f_vU-qc&list=UUMFpRYRbmMB87fcNp7JsnGg

<https://www.dynamite.ch/en/work/portfolio/project/show/kanton-zug/sicherheitsdirektion-des-kantons-zug-anti-littering-kampagne-phase-3/>